



13. ročník odbornej konferencie
Real Estate Market
> 7. 11. 2017 > Bratislava > Austria Trend Hotel

Stavebné fórum.sk IMAGE WELL Kancelária... Kancelária... VIV Kancelária... EY Kancelária...

www.stavebne-forum.sk



*Stavebné fórum 7.11.2017
Pavol Cesnek, ImageWell*



Vonkajšia (OOH) reklama ako prvok kampane developera

Zvyčajné ciele kampane:

1. vytvorenie povedomia
2. lead na web stránku
3. navigáca

Kritériá výberu:

1. rozpočet
2. lokalita/poloha
3. ročné obdobie

Z čoho sa dá vybrať:

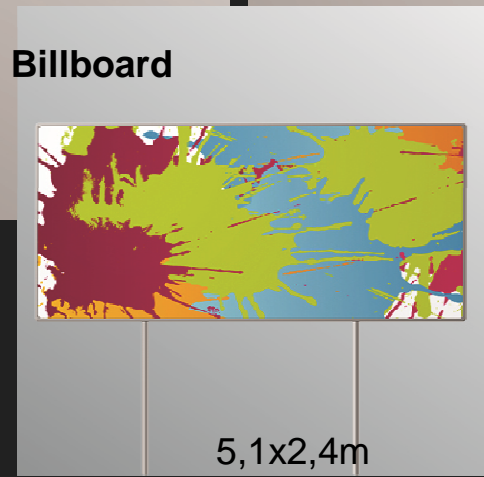
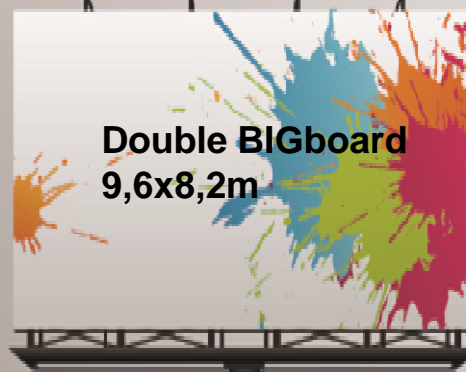
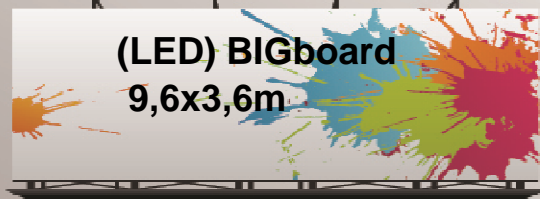
1. OOH štandardy
2. OOH ATYPY
3. OOH pre D.O.D.

Čo ovplyvňuje úspech :

1. výber cieľovej skupiny
2. vhodný vizuál
3. nemožnosť vypnúť



1. Štandardné OOH media TYPY



Vlajky





Ponuka OOH štandardej plochy v praxi



Evidenčný list

BA_15v
PREMIUM

Adresa: Bratislava, diaľničný obchvat D1

Umiestnenie: diaľnica

Rozmer: 9,5 x 3,6m

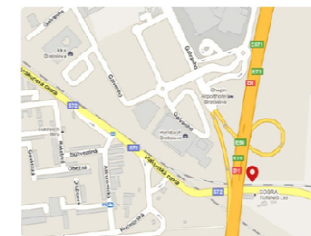
Poloha: kolmo vpravo

GPS: 48.160117 17.192837

Osvetlenie: áno

Pohyb áut: vysoký

Pohyb chodcov: žiadny



Prejazd viac ako 80 000 vozidiel denne, pred odbočkou na OC AVION.

Okolie:

Prejazd viac ako 80 000 vozidiel denne, pred odbočkou na OC AVION. Priamo v pohľade vodiča pred odbočkou na OC AVION a Galvaniho ulicu. V smere na letisko a Trnavu. V blízkosti sa nachádza najväčšie obchodné centrum v SR AVION s množstvom prirúžených služieb, IKEA, KIKO, Hornbach, Siko, OC Kerzo



ImageWell s.r.o., Betliarska BA, 851 07 Bratislava
Tel. +421 2 5564 5362, www.imagewell.eu

Pochy sú poskytované v zmysle v zmysle všeobecných obchodných podmienok spoločnosti



2. OOH media(A)TYPY resp. ako oživiť štandard





OOH štandardy - ideálne pre kampaň veľkého projektu



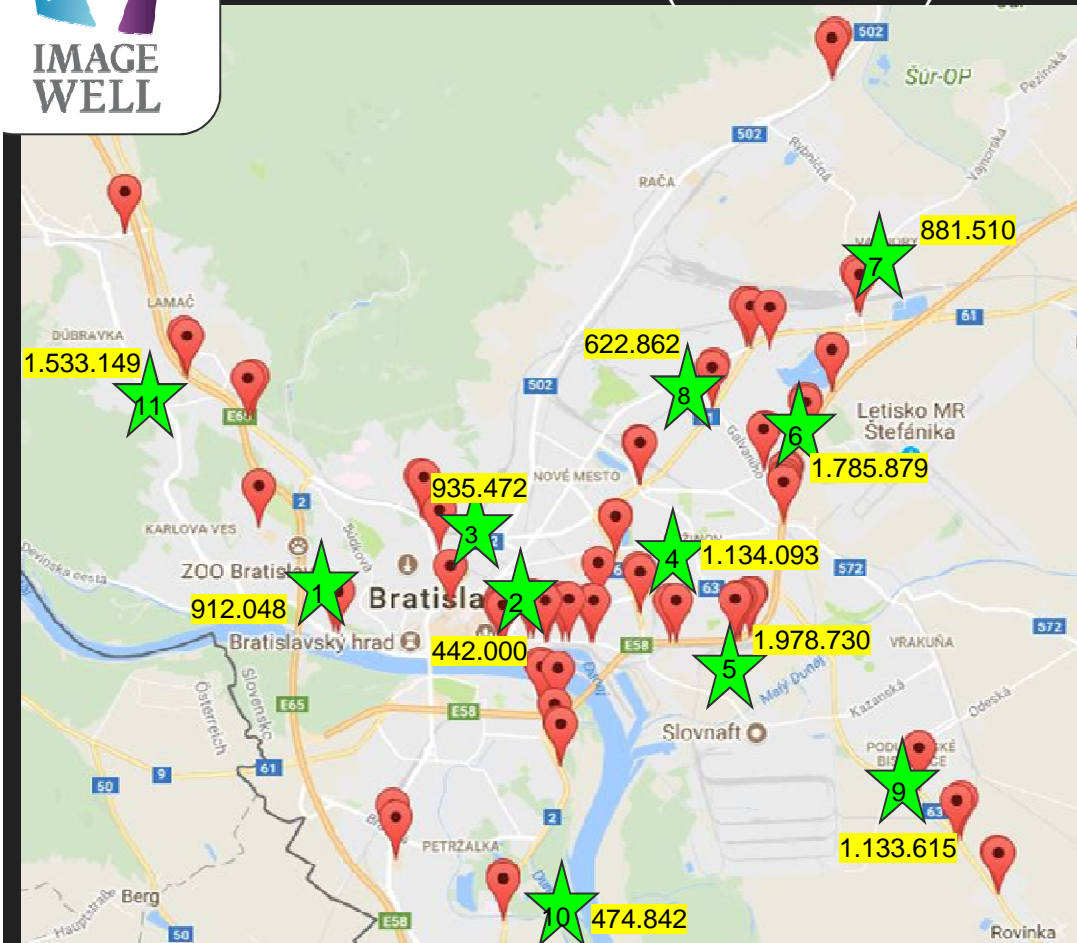


6. Koľko ľudí vidí vašu kampanň na TOP miestach?

(reálne čísla)



★ = Meranie OOH



1. Nábrežie L. Svobodu - PKO
2. Landererova - Panorama City
3. Pražská
4. Bajkalská
5. Obchvat D1 - Domkárska
6. Obchvat D1 - Galan
7. Zlaté Piesky - Nay, Koratex, Naceva
8. Galvaniho, Rožňavská, Bojnická
9. Podunajské Biskupice
10. Petržalka Dolnozemska
11. Dúbravka D2



3. OOH media - pravé ATYPY





OOH ATYPY - ideálne pre kampaň veľkého projektu





OOH lokálna kampaň - ATYPY

1. Branding oplotenia
2. Branding vozidla / busov
3. Beachflagy
4. ECOimage
5. Navigácia
6. Podlahové samolepky...



Branding oplotenia



Navigácia

ECOimage

Branding vozidla





OOH ako D.O.D exteriér

1. Navigačné tabule, totemy
2. Exteriérový stánok, sedáky
3. Polep výkladu, interiéru
4. Foto steny
5. Beachflagy



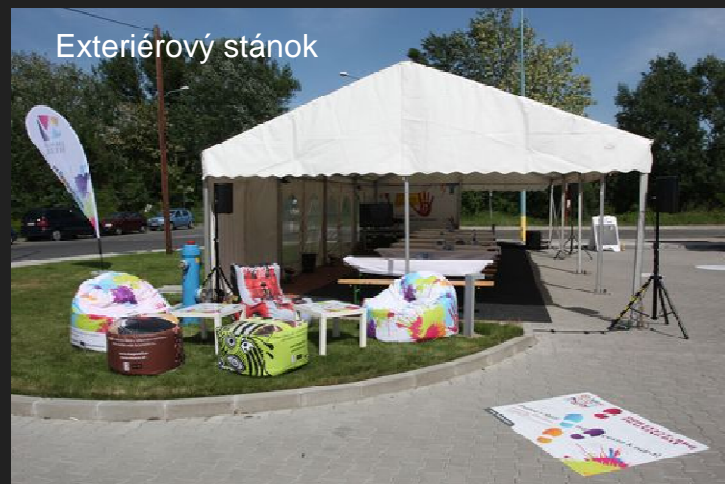
Foto stena



Polep výkladu, interiéru



Totem



Exteriérový stánok



Beachflagy



Navigačné tabule



OOH ako D.O.D / interiér

1. Foto tapety,
2. Foto obrázky
3. Foto lampy
4. Polep nábytku
5. Podlahové samolepky

